

**dss2022 - Digital Social Summit**  
**- Gipfeltreffen der Zivilgesellschaft zur Digitalisierung -**  
**ein Praxisbeispiel - „well.come.back“**

*Oder: Wie eine Dompteurin  
die Zusammenarbeit von  
Stadt, Stiftungen und Wirtschaft koordinieren.*

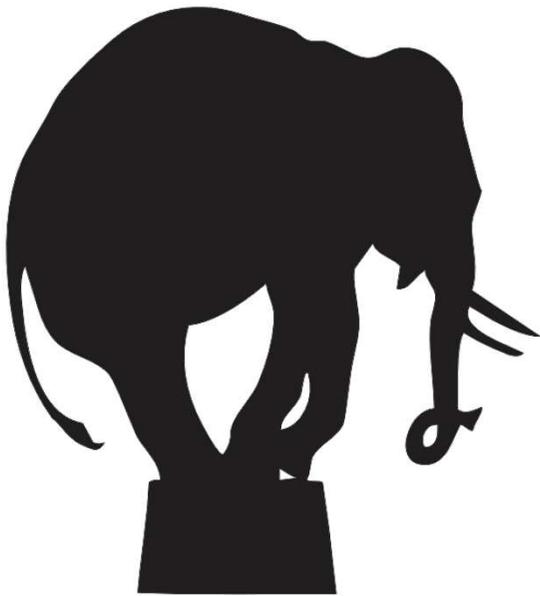
Edith Wolf, Silke Schmidt-Dencker  
30. März 2022

# Frage 1

---

- Wer hat schon mal ein größeres Projekt mit der Stadtverwaltung gestaltet?

*bitte die Hand heben*



## Frage 2

---

- An alle, die schon mal mit der Stadtverwaltung gearbeitet haben:  
**Welche Erfahrung haben Sie dabei gemacht?**



## Unser Praxis-Fall: „well.come.back“

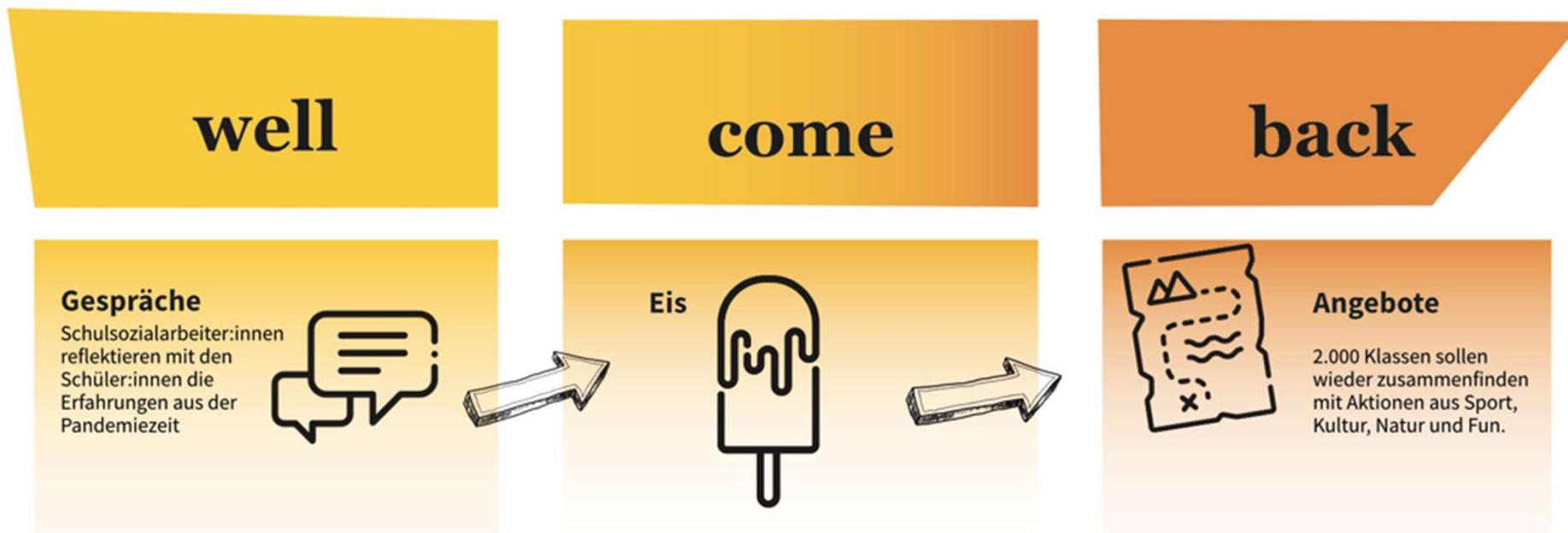


- **Herausforderung:** Zwei Pandemie-Schuljahre liegen hinter uns – wir wollen allen Stuttgarter Schülern einen tollen Schulneustart nach den Ferien schenken.
- **Stakeholder:** Stadt (Abt. Bildung), Schulamt, Gesamtschulleiterkonferenz (Lehrkräfte aller Schularten), Schulsozialarbeit, Stiftungen, Unternehmen, Träger der Kinder- und Jugendhilfe
- **Was ist ein toller Schulneustart? Welche Dimension hat das Ganze?**
  - Wie viele Schüler und Schulen gibt es in Stuttgart überhaupt?
  - 175 Schulen
  - 62.000 Schülerinnen und Schüler

LOVE TO  
LEARN

# Unser Ergebnis: well.come.back

Ein Dreiteiliges Dankeschön-Geschenk  
für 58.000 Stuttgarter Schüler:innen in 170 Schulen



well.come.back ist ein  
Gemeinschaftsprojekt von



STÜTTGART



# well.come.back in Zahlen

---



**490.000 Euro** wurden gespendet

davon 120.000 Euro von der **Stadt Stuttgart**

davon 370.000 Euro von **33 Spendern** aus der Zivilgesellschaft + Wirtschaft



**50.000 Portionen Eis** wurden in einer Woche ausgeliefert

108 Schulen; das sind 63 % der Stuttgarter Schulen



- **2000 kostenfreie Angebote** in einem **Online-Shop** buchbar
- **Stand 28.2.22: 912 gebuchte Angebote**
- **82 % der Schulen (alle Schulformen)** haben Angebote aus den Bereichen Kunst, Kultur, Natur, Sport und MINT gebucht – **zur Stärkung der Klassengemeinschaft.**

Social Summit

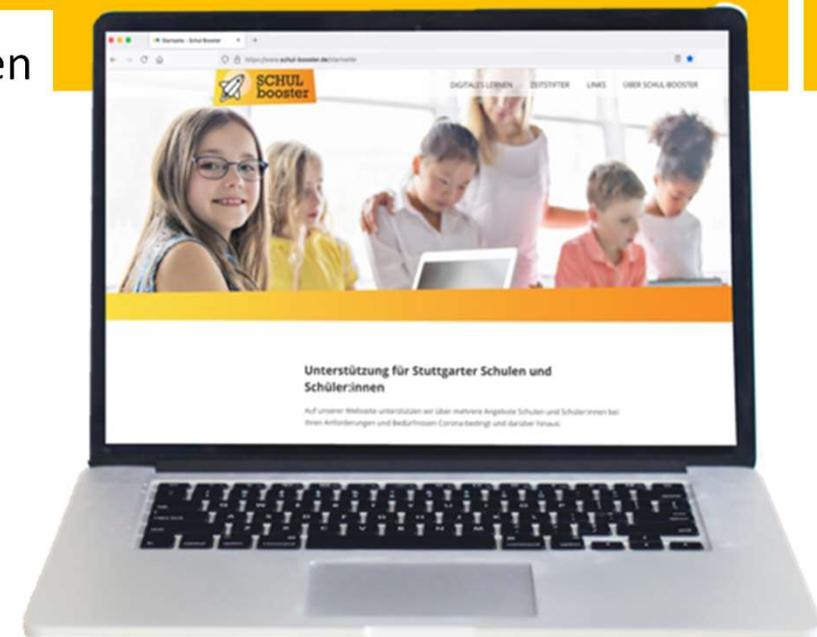


# Digitale Umsetzung



# Ziele – Ansprüche

- Außerschulische teambildende Aktivitäten den Schulen transparent und gut zugänglich machen.
- übersichtliche Darstellung
- direkte Buchung und Verbindung
- Filterfunktion
- Qualitätskontrolle
- Freigabefunktionen



# Webseite

- Kostenfreie Workshops unterschiedlicher Kategorien für 2000 Schulklassen von 174 Schulen
- Zur direkten Buchung werden Angebote auf [www.schul-booster.de](http://www.schul-booster.de) abgebildet



<input type="radio"/> SPORT 	<input type="radio"/> NATUR 	<input type="radio"/> KULTUR 			
<input type="radio"/> KREATIVES 	<input type="radio"/> TECHNIK 	<input type="radio"/> SOZIALES 			
ZEITRAUM	VON <input type="text"/>	BIS <input type="text"/>			
WOCHENTAGE	<input type="radio"/> MO	<input type="radio"/> DI	<input type="radio"/> MI	<input type="radio"/> DO	<input type="radio"/> FR
ANFORDERUNGEN	<input type="radio"/> BARRIEREFREI	<input type="radio"/> INKLUSIVE-GEEIGNET			
STADTBEZIRK/ORT	ALLE <input type="text"/>	ALLE <input type="text"/>	ALLE <input type="text"/>		
OPTIONAL FREITEXTSUCHE	<input type="text"/>				
Nichts Passendes dabei? Sie haben eine eigene Idee und möchten einen Zuschuss beantragen? 					

# Übersicht



nach Filterfunktion:

- Übersicht aller buchbaren Angebote

<b>ABENTEUER CAMP</b> 🐿	Kindertreff Botnang	Klasse 3		✓
<b>ACHTSAME KUNSTBETRACHTUNG</b> 🐿	Staatsgalerie Stuttgart	5. - 12.		✓
<b>AERODYNAMIK UND LEICHTBAU</b> 🐿	Porsche Museum	5. - 13.		✓
<b>AUF DEN SPUREN VON GOTTLIEB DAIMLER</b> 🐿	Mercedes-Benz Museum	9. - 12. / Berufsschüler:innen		✓
<b>AUF DIE PLÄTZE! FERTIG! LOS!</b> 🐿	Porsche Museum	1. - 13.		✓
<b>BEWUSST KOCHEN</b> 🐿	AEB SE - Software für Außenhandel und Logistik	11. - 13. (siehe Hinweise)		✓
<b>BLINDENFUSSBALL KENNENLERNEN UND ERLEBEN</b> 🐿	MTV Stuttgart 1843 e.V.	4. - 6.		✓
<b>BLÜHENDE FARBEN</b> 🐿	JuKuS Jugendkunstschule & Kreativwerkstatt	1. - 12.		✓

weiter geht's zur Detailansicht





# Detailansicht

- Relevante  
Detailinformationen in  
Einzelansicht abgebildet

weiter geht's zur Buchung



**Filtermöglichkeit** 

---

**KuBUS - Das mobile Atelier** 

Reiner Zufall

**Veranstaltungsnr.**  
WCB0140

**Datum**  
Termine nach Vereinbarung  
Wochentage: Di., Mi., Do., Fr.  
Zeitraum: 16.11.2021 - 31.07.2022  
Dauer: 180 min

**Veranstaltungsort**  
An Ihrer Schule

**Stadtbezirk/Ort**  
an Ihrer Schule

**Treffpunkt**  
An Ihrer Schule

**Teilnehmerzahl**  
Eine Klassenstärke

**Klassenstufe**  
7. - 10.

**Anbieter**  


**Hinweis**  
- Bitte lassen Sie uns vorab  
Informationen über die örtlichen

Der KuBUS bringt verschiedene Workshopangebote direkt in die Klassenzimmer. Diese sind auf das Alter und die Interessen der Teilnehmenden zugeschnitten und schaffen eine ideale Verbindung von Kunstunterricht in der Schule und einem Besuch im Kunstmuseum Stuttgart.

Dieser Workshop führt vor Augen, inwiefern dem Zufall Raum beim Erstellen von eigenen Kunstwerken überlassen werden kann. An mehreren Stationen werden dabei Techniken erprobt, die Überraschungsmomente erzeugen und vielfältige Assoziationen hervorrufen. Der Workshop wird mit einer Führung durch das Kunstmuseum Stuttgart abgerundet.



# Buchung



Stuttgarter  
Kinderstiftung  
Stark aufwachsen in Stuttgart

- Direkte Buchung möglich
- Anmeldungen werden an die Anbieter weitergeleitet
- Abrechnung erfolgt über Stuttgarter Kinderstiftung
- wenig Aufwand für die Schulen

- Große Akzeptanz wegen der leichten Bedienbarkeit.

\* = Diese Felder müssen ausgefüllt werden.

Schule \*

Straße, Hausnr. \*

PLZ, Ort \*

Datum

Termine nach Vereinbarung  
(siehe Angebotsbeschreibung)

Klasse \*

Anzahl Teilnehmer Schüler:innen \*

Anzahl Teilnehmer Begleiter:innen \*

Ansprechpartner Vorname, Nachname \*

Wann hat Ihr Klassentag stattgefunden?

E-Mail \*

Telefon-Nr. \*

Anmerkungen



# Aktionen



- 912 Aktionen im 1. Halbjahr gebucht
  - 82 % aller Stuttgarter Schulen erreicht
  - Aktion im 2. Halbjahr verlängert wegen großer Nachfrage
- 
- große Bekanntheit der digitalen „Ausflugs-Plattform“
  - soll als Bildungsplattform weiter genutzt werden



# Reaktionen

---

Keine lange Recherche  
unterschiedlicher Seiten  
notwendig.

Die Vielfalt der  
Aktivitäten war mir  
nicht bewusst.

*Sehr übersichtlich durch  
die Suchfunktion.*

**Endlich können  
wir mit unseren  
Angeboten die  
Schulen erreichen.**

Video:  
Feedback  
Gemeinschaftserlebnis Sport, Liv Knospe  
<https://youtu.be/87qqyrcUzjQ>



## Wie geht's weiter?

- Großes Interesse für Plattform für außerschulische Angebote
- Abbildung zusätzlicher Themen, z.B. Präventionsangebote denkbar



- Kostenfreiheit kann nicht gehalten werden
- E-commerce Plattform – Gewährleistungsfragen
- steuerliche Situation – Verlinkung gilt nicht als Sponsoring
- derzeit in rechtlicher Klärung

# well.come.back – Lessons Learned

---



- Die Schulleitungen sind entscheidend
- Einbeziehen der Bürgermeister, Stadtverwaltung sowie das Schulamt – von Anfang an
  - Teilnahme an den Schulleiterkonferenzen aller Schularten, um deren Bedarfe und Unterstützung sicher zu stellen
- Zusammenbringen von interner und externer Expertise
  - Steuerkreis
  - Implementieren von Teilprojekten
  - eigene Pläne mit der Schulleiterkonferenz als Sounding Board spiegeln

## ➤ Empowering der Zivilgesellschaft

Viele einfache und schnelle Projekte können von Stiftungen, Unternehmen und Bürgern mitorganisiert werden.



# well.come.back – der Zeitrahmen

2021

**April**

Erste Gespräche



20. September  
**Start** der digitalen Buchungsplattform  
20. - 24 September Eisaktion

**September**



Abstimmung mit Abt. Stuttgarter Bildungspartnerschaft und den Schulen

**Juli**

14. Juli Zusage des Gemeinderats

**Sommerferien**

**August**

Fundraising

Planung der Eisaktion – come: es gibt Eis

Ausschreibung für **Angebote**

Webseite wird [www.schul-booster.de](http://www.schul-booster.de) erstellt

Befüllen der Schulbooster-Plattform



**Edith Wolf**  
**Vorständin Stiftungsnetzwerk Region Stuttgart**  
**& Vorständin Vector Stiftung**  
Tel.: +49 711 80670-1174  
[edith.wolf@vector-stiftung.de](mailto:edith.wolf@vector-stiftung.de)



**Silke Schmidt-Dencker**  
**Geschäftsführerin Stuttgarter Kinderstiftung**  
Tel.: +49 711 722 35 116  
[Schmidt-Dencker@stuttgarter-kinderstiftung.de](mailto:Schmidt-Dencker@stuttgarter-kinderstiftung.de)

